



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА

2024 год

Цели и задачи:

1. Формирование кадрового резерва:

1

уменьшить зависимость от ключевых сотрудников, позволяя компании сохранять оперативность и стратегическое направление при неожиданном потере работников

2

уменьшить необходимость в срочном привлечении специалистов снаружи, что особенно важно в условиях дефицита квалифицированных кадров или высокой конкуренции на рынке труда

3

заполнять вакансии без потери времени на поиск и адаптацию новых сотрудников, сохраняя качество и эффективность выполнения функций

4

стимулировать стремление сотрудников к профессиональному совершенствованию и высокой корпоративной культуре

Цели и задачи:

2. Обучение, повышение квалификации и совершенствование профессиональных компетенций работников ТОО «АлТС»:

1

разработать программы развития персонала для постоянного обучения, на протяжении всей карьеры в ТОО «АлТС»

2

организовать ежегодные консультации с экспертами по вопросам структурных подразделений: обучение для поддержки ключевых компетенций

3

создать систему управления обучением (LMS – learning management system) для развития компетенции сотрудников

Цели и задачи:

3. Подготовка сертифицированных профессиональных специалистов в области жилищно-коммунального хозяйства:

1

разработать рабочие программы по курсам для рабочих профессий

2

разработать дизайн сертификата для заказа в РГП «Банкнотная фабрика Национального банка Республики Казахстан»

3

провести институциональную аккредитацию Учебного центра

Глава государства **Касым-Жомарт Токаев** в своем послании объявил предстоящий 2025 год **Годом рабочих профессий**. Одним из актуальных вопросов в Послании Главы государства было отмечено, что «обеспечение экономики квалифицированными кадрами является самой насущной задачей. Прежде всего предстоит преодолеть острую нехватку отраслевых специалистов: водников, строителей, энергетиков и многих других.»





Алматинские тепловые сети

—компания с богатой историей обеспечивающая горячей водой и теплом каждый дом

Согласно анализу кадров НПП "Атамекен", теплоэнергетическая отрасль нуждается в кадрах по эксплуатации и ремонту котлотурбинного, тепломеханического оборудования, топливоподачи, управления тепловыми сетями, наладке тепломеханического оборудования, в электроэнергетике не хватает электромонтеров, ремонтников высоковольтных линий, техников-энергетиков.

Развитие УЦ будет способствовать не только повышению квалификации работников Предприятия, но и улучшению экономической ситуации в регионе, обеспечивая предприятия востребованными специалистами рабочих профессий.

МИССИЯ

Наша миссия —
обеспечивать
высококачественное
образование и
профессиональную
подготовку специалистов в
области рабочих профессий,
способствуя их развитию и
повышению
конкурентоспособности на
рынке труда.

Мы предлагаем доступные и
инновационные образовательные
программы, соответствующие
современным требованиям, а также
поддерживать социальные
инициативы, направленные на
устойчивое развитие общества.



Ценности

Качество: Мы стремимся к высокому качеству подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Инновации: Мы внедряем современные методы обучения и инновационные технологии.

Доступность: Мы гарантируем доступность наших программ для всех категорий населения.

Социальная ответственность: Мы активно участвуем в социальных проектах и поддерживаем инициативы, направленные на развитие рабочих профессий в регионе.

Сотрудничество: Мы стремимся к установлению партнерств с предприятиями и учебными заведениями для обмена опытом и повышения качества образования.

Профессионализм: Мы ценим и развиваем профессионализм наших преподавателей и слушателей, обеспечивая постоянное обновление знаний и навыков.

Уважение: Мы строим атмосферу взаимного уважения и доверия, поддерживая развитие каждого участника образовательного процесса.

Актуальность развития УЦ

ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ:

Формирование кадрового резерва:

обеспечить предприятие квалифицированным персоналом и сохранить непрерывность производственного процесса, способствовать созданию высокой корпоративной культуры.

Повышение квалификации:

обучение работников ТОО «АлТС» и других организаций, способствующее развитию и совершенствованию их профессиональных навыков, качественно выполнять работу, обеспечивая надежность теплоснабжения.

Практическое обучение:

уникальная возможность практического обучения на базе действующего Предприятия позволяющая работникам получить реальные навыки, которые непосредственно применимы в работе, что повышает качество подготовки и снижает время на адаптацию новых сотрудников.

Обучение новых специалистов:

подготовка молодых специалистов в области теплотехники и энергетики обеспечивает стабильный приток квалифицированных кадров в компанию и в отрасль, что необходимо для поддержания качественного обслуживания и внедрения инноваций в сфере энергетики.

Актуальность развития УЦ

для мегаполиса-г.Алматы, для региона

- **Сотрудничество с другими организациями:** УЦ может стать платформой для взаимодействия между ТОО «Алматинские тепловые сети», другими предприятиями и учебными заведениями, что будет способствовать обмену опытом и знаниями, что в свою очередь улучшит качество обучения, подготовки и повышения квалификации кадров.

- **Устойчивое развитие региона:** подготовка квалифицированных кадров способствует надежному и качественному обслуживанию в сфере ЖКХ.
- **Популяризация рабочих профессий и престижность работы в компании «Алматинские тепловые сети»:** «ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ» для учащихся старших классов общеобразовательных школ региона.



ТОО «АЛМАТИНСКИЕ ТЕПЛОВЫЕ СЕТИ»

План на 2025 год

01

Разработать актуальные программы обучения: создание и внедрение курсов обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров, соответствующих требованиям рынка труда и потребностям энергетической отрасли.

02

Формировать квалифицированный преподавательский состав: привлечение опытных специалистов.

03

Совершенствовать материально-техническую базу: обновление и оснащение учебных лабораторий и мастерских современным оборудованием.

04

Создать библиотечный фонд (библиотечно-информационные ресурсы: электронные учебники, учебные и методические пособия, правила и инструкции по использованию приборов и т.п.)

План на 2025 год

05

Популяризировать рабочие профессии: проведение рекламных и информационных кампаний, направленных на привлечение молодежи к обучению в области рабочих профессий и повышению их престижа.

06

Обеспечить слушателей соответствующими сертификатами, признаваемых работодателями.

07

Провести институциональную аккредитацию УЦ.

08

Поддерживать местные инициативы и социальное развитие: участие в социальных проектах, направленных на развитие рабочих профессий и улучшение жизненного уровня в регионе.



Решение

01

Заклучить меморандум о сотрудничестве и взаимодействии с учебными заведениями (УКВПК, АУЭС и др. учебные заведения), установить партнерство с организациями и учебными заведениями для совместной разработки программ курсов обучения, повышения квалификации и переподготовки кадров

02

Привлечь опытных преподавателей по профилю из учебных заведений (на основе договора ГПХ, заинтересовать высокой заработной платой), а также специалистов- практиков предприятия (пенсионного возраста), мастеров производственного обучения. Внедрить обязательные курсы повышения квалификации для преподавателей УЦ, с целью поддержания их уровня знаний в соответствии с последними достижениями отрасли.

03

Аудиторный фонд Учебного центра (общая площадь -223,9 кв.м). Кол-во аудиторий – 7 (компьютерный класс – 1, лекционный зал – 3, лабораторно- практический зал – 1, мастерская – 2). Приобрести учебно-практические стенды, учебное оборудование для электриков, слесарей, газосварщиков, машинистов тепловых сетей.



Решение

04

Приобрести необходимые учебные пособия, оцифровать все учебные материалы программ обучения, создать базу данных электронных учебников и методических пособий по обучаемым программам. Создать онлайн-платформу с доступом к учебным материалам (видео-урокам по практической работе), что обеспечит удобство и гибкость для слушателей.

05

Подать заявку в центр аккредитации на проведение аккредитации УЦ

06

Разработать дизайн сертификата для заказа в РГП «Банкнотная фабрика Национального банка Республики Казахстан». Внедрить цифровые сертификаты с QR-кодом (использование электронных сертификатов с возможностью их проверки онлайн)



Решение

07

Медиа присутствие. Использовать онлайн-платформы для популяризации рабочих профессий (сайт «АлТС», тик-ток, инстаграм), создать сюжеты, выпустить релизы, поясняющих правила и разъясняющих деятельность Учебного центра.

08

Социальные проект: участвовать в проектах, направленных на развитие энергетической отрасли на уровне региона, в том числе на создание рабочих мест и повышение уровня жизни («Форсайт-сессия в энергетической отрасли», Алматы, октябрь, 2024г.)

План на 2026 год

01

Создать доступное и инклюзивное образование: обеспечение доступа к образовательным курсам для различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями.

- Разработать программы курсов обучения, доступных для людей с ограниченными возможностями здоровья, включая курсы с субтитрами и специальными технологиями обучения.
- Создать возможность обучаться как оффлайн, так и дистанционно, с использованием онлайн- платформ и мобильных приложений.
- Введение льгот и скидок для социальных категорий граждан на обучение по программам Учебного центра.

02

Создать систему мониторинга и оценки качества образования: разработка методов оценки эффективности образовательных программ и внедрение механизмов для постоянного улучшения.

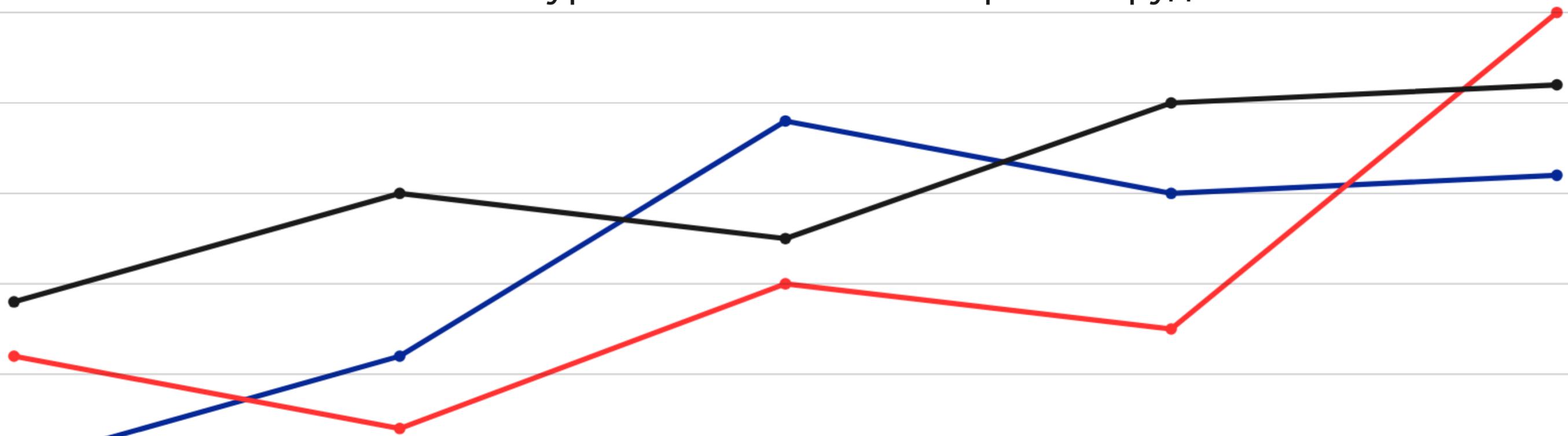
- Внедрить систему оценки программ и преподавателей на основе обратной связи от слушателей, отслеживать их карьерных достижений, регулярное проведение мониторинга образовательных программ, для обеспечения соответствия государственным и отраслевым стандартам.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Аккредитация учебного центра и признание

Аккредитация подтверждает:

1. высокое качество образовательных программ
2. соответствие международным и национальным стандартам
3. обеспечение слушателей соответствующими сертификатами
4. признание сертификатов работодателями
5. повышение конкурентоспособности на рынке труда



SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (STRENGTHS)

- 1 Актуальность и необходимость:** Концепция соответствует вызовам времени, особенно в контексте объявления 2025 года Годом рабочих профессий.
- 2 Поддержка государственных инициатив:** согласование с Посланием главы государства, что способствует получению финансирования и внимания со стороны государственных органов.
- 3 Разработка актуальных образовательных программ:** широкий спектр курсов по подготовке и повышению квалификации специалистов в области теплотехники и энергетики.
- 4 Современные методы обучения:** внедрение интерактивных форматов и дистанционных курсов обучения.
- 5 Инфраструктура для практического обучения:** оснащение современным оборудованием позволит слушателям получать практические навыки.

SWOT-анализ

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (WEAKNESSES)

- 1 Отсутствие профессионального преподавательского состава:**
заинтересованность в высокой оплате труда, необходимость повышения качества образовательного процесса.
- 2 Зависимость от внешних факторов:**
необходимость обновления оборудования и образовательных программ в соответствии с требованиями рынка.
- 3 Недостаточное финансирование:**
ограниченный бюджет может препятствовать расширению программ и улучшению инфраструктуры.
- 4 Ограниченная известность:** возможно, недостаток рекламных кампаний не позволяет привлечь широкую аудиторию.
- 5 Отсутствие библиотечного фонда:** нехватка учебных пособий, учебно-методических материалов.

SWOT-анализ

ВОЗМОЖНОСТИ (OPPORTUNITIES)

- 1 Рост спроса на рабочие профессии:** увеличение интереса к рабочим профессиям может привести к росту числа слушателей.
- 2 Сотрудничество с предприятиями и учебными заведениями:** налаживание партнерств для разработки совместных программ обучения, стажировок и обмена опытом.
- 3 Расширение программ обучения:** возможность разработки новых курсов и программ в ответ на меняющиеся потребности рынка.
- 4 Государственные гранты и субсидии:** потенциальные возможности получения финансирования от государства на развитие образовательных инициатив.
- 05 Внедрение инновационных технологий:** использование новых технологий в обучении может повысить качество и привлекательность курсов.

SWOT-анализ

УГРОЗЫ (THREATS)

- 1 Конкуренция:**
увеличение количества учебных центров, предлагающих аналогичные курсы, что может снизить количество слушателей.
- 2 Изменение требований к профессиональным навыкам:** быстрое изменение технологий и стандартов может потребовать обновления учебных программ.
- 3 Негативное восприятие рабочих профессий:** стереотипы о рабочих профессиях могут отпугнуть молодежь от их выбора.



- SWOT-анализ показывает, что УЦ будет обладать значительным потенциалом благодаря материально-технической базе, но также, возможно, столкнётся с вызовами, связанными с финансированием и конкуренцией.
- Эффективное использование возможностей, таких как сотрудничество с предприятиями и разработка актуальных образовательных программ для рабочих профессий, поможет справиться с угрозами и укрепить позиции УЦ на рынке образовательных услуг.
- Успешная реализация данной Концепции станет основой для устойчивого развития Учебного центра ТОО «Алматинские тепловые сети» и региона в целом.



**ТОО «АЛМАТИНСКИЕ
ТЕПЛОВЫЕ СЕТИ»**

теплоэнергетическое предприятие, обеспечивающее
теплоснабжение потребителей на территории г.Алматы.

**КОНЦЕПЦИЯ
РАЗВИТИЯ
УЧЕБНОГО ЦЕНТРА**
Спасибо за внимание!

2024 год.